

### Trainerprofil Thorsten M. Frank

Thorsten M. Frank

Geb. 1970

Der Macher und Inhaber von  
edulab  
education communication consulting

#### **Persönliche Einstellung**

Es erfreut und beeindruckt mich jedes Mal aufs Neue, wenn ich Teilnehmer/innen bei Ihrer Entwicklung helfen kann und Kunden bereits innerhalb der kurzen Seminarzeit erhebliche Fortschritte erarbeiten. Denn Teil einer Lösung zu sein, etwas zu fördern und aufzubauen ist für mich Motivation und Ansporn zugleich. Vielleicht bin ich deshalb eher ausgeglichen und meist positiv denkend. Ansonsten gilt: Es gibt nichts gutes, äußern man tut es. Also tu es.



#### **Trainerschwerpunkte**

Beamergestützte Präsentation, Moderation, Rhetorik, Zeitmanagement, Online-Marketing und Öffentlichkeitsarbeit

#### **Berufserfahrung**

Im Jahr 2008 bin ich nun seit 10 Jahren aktiv in der Erwachsenenbildung. Und immer noch entwickelt jedes Seminar seine eigene Dynamik – ich schließe daraus, daß jeder Mensch tatsächlich einzigartig ist. Und das ist gut so. Denn in der Arbeit mit den vielen Menschen und deren Entwicklung kann ich jedes Mal auch neue Aspekte für mich entdecken. So freue mich immer ein wenig auch darauf selbst an meinen Kunden wachsen zu dürfen.

**Besuchte Schulungen:** 4-monatige Fortbildung „Praxisnahes Projektmanagement für Jungakademiker“, „Rhetorik für Führungskräfte“, „Erfolgreiche Pressearbeit“ „Online-Marketing“ sowie diverse Software-Schulungen.

#### **Berufsweg**

1989: Studium in Heidelberg und Montpellier (F) mit Diplom-Abschluß

1994: ehrenamtlicher Trainer

1998: Weiterbildung im Projektmanagement

1998: Trainer und Berater für Partner des Bildungswerkes der Baden-Württembergischen Wirtschaft (Stuttgart) sowie ab 2000 EDV-Trainer bei PNT (Darmstadt)

1998: Gründung eines UKW-Radiosenders & Geschäftsführender Vorstand

2001: Stv. Abteilungsleiter Firmenseminare bei Macromedia in München

2003: edulab-Inhaber und Trainer